



Д йджест

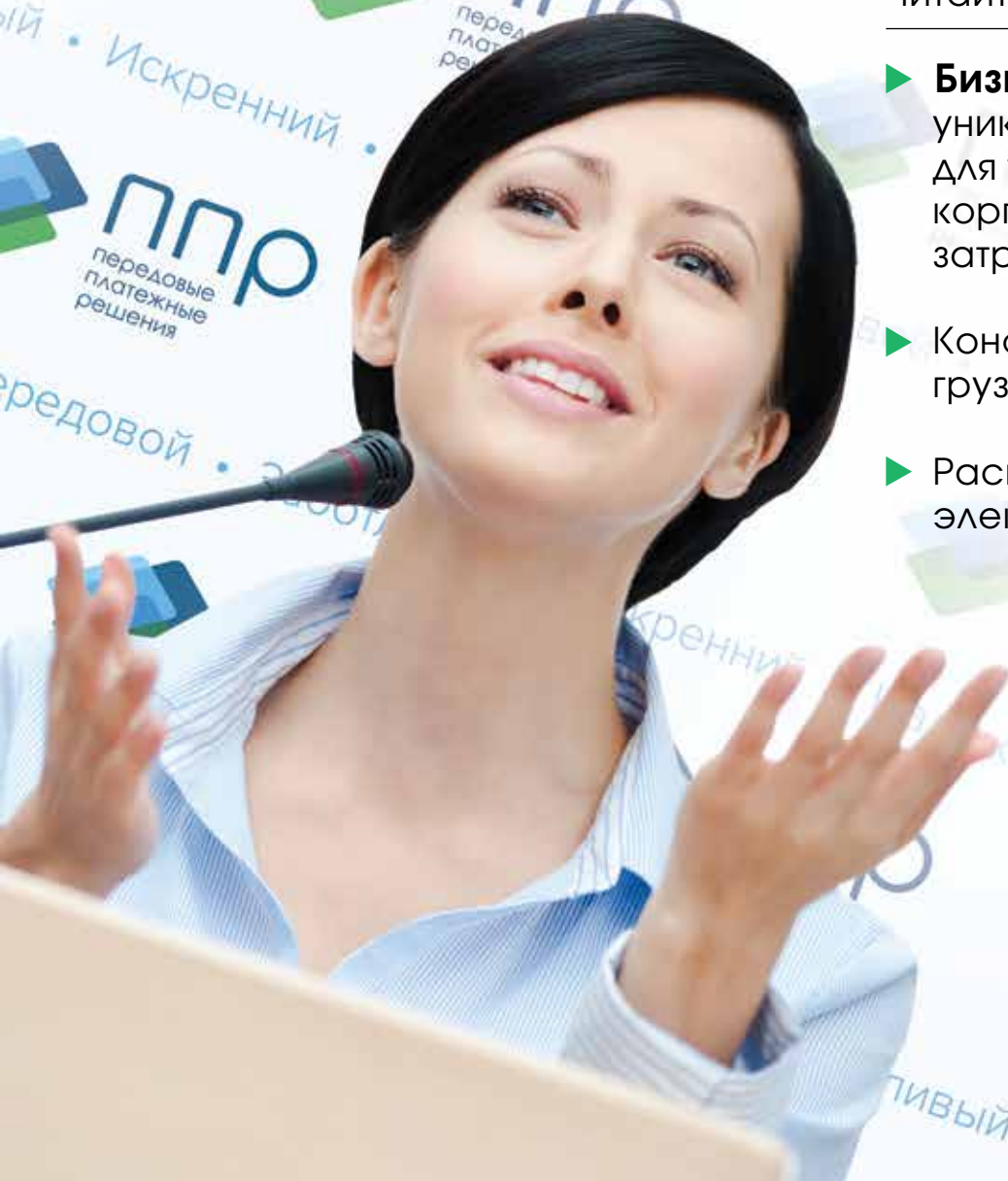
флит-менеджера

В фокусе:

- ▶ **Ребрендинг:**
**Зн комьтесь, «Передовые
Пл тежные Решения»**

Читайте в номере:

- ▶ **Бизнес Card** —
уникальное решение
для управления
корпоративными
затратами
- ▶ Конференция «Управление
грузовым автопарком»
- ▶ Расширение сети приема
электронных талонов





Колонка коммерческого директора

Дорогие партнеры,

Этот выпуск дайджеста посвящен не просто нашим новостям, а проектам, к запуску которых мы готовились последние годы. Сегодня я рада сообщить вам о том, что мы провели ребрендинг и выпустили абсолютно новый продукт для оплаты топлива и других корпоративных расходов компании — **Бизнес Card**.

Возможно, вы успели заметить, что за последнее время в нашей компании произошло много положительных перемен:

Мы изменили наше обслуживание. Каждый день мы работаем не только над решением ваших текущих вопросов, но и на предупреждение проблемных ситуаций, предвосхищая ваши ожидания.

Мы выпустили абсолютно новые и уникальные сервисы на рынке — интеграция с системами телематики, предупреждения о подозрительных операциях по картам, электронный талон, Бизнес Card.

Мы запустили ряд программ, чтобы сделать работу с нами проще и удобнее: быстрое зачисление средств на счет, блокировка карты по звонку.

За последний год мы полностью изменили подход к работе, и впереди нас ждет еще много нового. Мы меняемся не только внутри, но и внешне — теперь мы **«Передовые Пл тежные Решения»**.

С уважением,
Оксана Березина



Сервис

Смена названия юридического лица

23 октября 2015 г. Общество с ограниченной ответственностью «Петрол Плюс Регион» переименовано в Общество с ограниченной ответственностью «Передовые Платежные Решения», сокращенное наименование ООО «ППР».

Данные изменения в наименовании юридического лица зарегистрированы в установленном законом порядке в Инспекции Федеральной налоговой службы № 46 по г. Москве.

Обществу выдано новое Свидетельство о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации с учетом изменения наименования юридического лица серии 77 № 017296722.

В связи с изменением названия юридического лица, также изменилось название компании в наших банковских реквизитах. Для поступления средств на наш расчетный счет в поле «Получатель» необходимо указывать новое название нашей компании — ООО «ППР».

Остальные реквизиты компании, в том числе ОГРН, ИНН, КПП, юридический и фактический адрес остались без изменений. ■

Расширение сети приема электронных талонов

Рады сообщить о расширении сети приема электронных талонов — альтернативного средства для оплаты топлива при разовых поездках.

Электронный талон — это ваучер на получение топлива, на который программируется срок действия, вид топлива, сумма или литры, которые будут сняты со счета. Помимо разовых поездок внештатных сотрудников или срочной помощи водителю, электронный талон можно использовать в качестве сертификата для промо-акций или мотивации сотрудников.

На данный момент сеть приема электронных талонов насчитывает около 2 000 автозаправочных комплексов, расположенных в Центральном, Южном, Приволжском и Уральском федеральных округах. Мы не останавливаемся на достигнутом, и будем расширять сеть для вашего удобства!

Адреса АЗС, принимающие электронные талоны, вы можете посмотреть в АЗС-Локаторе в блоке «Возможности на АЗС» — вкладка «Прочие услуги». ■



В фокусе

Ребрендинг

Знать комьтесь:
«Передовые Платежные Решения»

В начале ноября наша компания успешно провела полный ребрендинг, и теперь мы — «Передовые Платежные Решения». Внешние изменения: новое название, яркий логотип и современный фирменный стиль — стали отражением масштабных внутренних изменений, произошедших в компании за последнее время. Новое имя — прекрасный повод оглянуться назад и подвести промежуточные итоги в развитии компании.

Соответствовать духу времени, опережая запросы клиентов

За последний год в нашей компании произошло много положительных изменений. Следуя нашему главному приоритету — предоставлять клиенту лучший сервис, мы провели целый комплекс программ для повышения качества обслуживания, выпустили широкий ряд уникальных продуктов и сервисов, многие из которых не имеют аналогов на рынке. Как известно, количественные изменения со временем переходят в качественные, поэтому ребрендинг — это не просто «украшательство», а отражение глубоких внутренних изменений к лучшему, постоянного движения вперёд, и, как итог, достижение чего-то большего.

Качество обслуживания — сфера, в которой компромиссы недопустимы

Мы стремимся построить долгосрочные и доверительные отношения с каждым клиентом за счет внимания, понимания его потребностей и продуманного подхода. Наша цель — стать для клиента консультантом, не только реагирующим на его запросы, но и готового подобрать и сделать комплексное предложение — оптимальное, с учётом специфики деятельности его компании.

Разработана и внедрена принципиально новая сервисная модель, которая основана на потребностях и профиле клиента. Реорганизован отдел по обслуживанию клиентов и теперь действуют два департамента: по работе с крупным бизнесом и департамент по работе с малым и средним бизнесом. Такое разделение позволит нам предоставить индивидуальный подход компании любого профиля.

Действовать оперативно — значит предвидеть развитие ситуации

Значительно расширен штат сотрудников сервисного департамента, чтобы не просто быстро решать текущие вопросы клиента, но и работать на предупреждение проблемных ситуаций. Кроме того, в на- ▶



шей компании появился новый Отдел управления качеством, благодаря которому мы имеем возможность на постоянной основе проводить мониторинг взаимодействия с клиентами на всех этапах работы и оперативно реагировать на их просьбы и пожелания.

Успешно запущен ряд программ, чтобы сделать работу с нами быстрее, проще и удобнее — быстрое зачисление средств на счет, блокировка карты по звонку. Также мы выпустили абсолютно новые и уникальные на рынке сервисы, которых на данный момент нет у наших конкурентов: интеграция с системами телематики, электронный талон, предупреждения о подозрительных операциях по картам. Полностью обновлён Личный кабинет, что сделало его не только более удобным и понятным, но и полезным.

«Передовые Пл тежные Решения» — соответствие формы и содержания

За 20 лет существования компании на рынке мы прошли долгий путь, разработали передовые, высокотехнологичные продукты и сервисы, стали крупнейшим независимым оператором топливных карт в России и ближнем зарубежье. Сегодня помимо топливных карт, мы выпускаем уникальный продукт для оплаты всех корпоративных расходов — Бизнес Card. **Бизнес Card** —

это сочетание топливной и банковской карты, универсальный и удобный инструмент не только для расчётов за топливо, но и для других корпоративных расходов. С помощью Бизнес Card сотрудники, отвечающие за заправку автопарка и корпоративные платежи компании, могут самостоятельно настроить лимиты и категории товаров и услуг, разрешенных к оплате картой. Сотрудники компаний могут оплачивать не только топливо, но и сопутствующие товары на автозаправках (более 15 000 АЗС по всей России), платные дороги и парковки, гостиницы и билеты, представительские и другие корпоративные расходы. Кроме того, с помощью Бизнес Card клиенты могут приобретать товары и услуги даже при нулевом балансе, благодаря возможности предоставления отсрочки платежа.

Мы предоставляем клиентам не просто «кусочек пластика», но и инструменты для контроля и оптимизации затрат, а также для удобной работы с нами.

Мы стремимся быть надежным партнером с искренним сервисом и предоставлять клиентам качественные продукты и обслуживание. ■

СОБЫТИЯ



Объединяя профессионалов: Всероссийский АвтоФорум «Управление грузовым транспортом»

14 октября 2015 в Москве состоялся АвтоФорум, посвященный вопросам эффективного управления грузовым корпоративным автопарком. Флит-менеджеры крупнейших компаний обсудили глобальные тренды и изменения в российском законодательстве, познакомились с практическим опытом построения системы управления и организации контроля работы автопарка, разработки и внедрения транспортной политики компании, методологии расчета владения парком и снижения расходов.

Открыла работу форума панельная дискуссия, посвященная обсуждению нового закона, вступающего в силу 15 ноября — владельцам грузового транспорта тоннажем более 12 тонн необходимо оплачивать проезд по федеральным трассам России. Участники дискуссии обсудили: техническую готовность системы и прозрачность процесса взимания платы, управление возможными рисками при сбоях системы, нормативно-правовую базу и механизм взимания штрафов, а также выдвинули инициативу создания рабочей группы по мониторингу внедрения системы.

Активное участие в дискуссии приняли: Иван Григорович, начальник ФКУ «Дороги России» Федерального дорожного агентства, Антон Замков, коммерческий директор «РТ - Инвест Транспортные Системы», Илья Никитин, директор управления транс-

портными операциями ГК «ДИКСИ», Ольга Федоткина, руководитель отдела транспортного аудита управления собственного транспорта, ГК «ДИКСИ», Михаил Попов, менеджер по логистике компании Coca-Cola HBC Eurasia, Алексей Богданов, национальный транспортный менеджер PepsiCo Russia.

Новые продукты и сервисы для сокращения затрат на топливо представил Павел Бельтюков, руководитель департамента по работе с крупным бизнесом «Передовые Платежные Решения». Павел рассказал об интеграции систем спутникового мониторинга транспорта с топливными картами ППР, благодаря которой компании с автопарком могут эффективно контролировать затраты на топливо и предотвращать его нецелевое использование. А также представил абсолютно новый продукт «Компас» — выпуск единой топливной карты, которая будет приниматься на сетях АЗС тех поставщиков, с которыми клиент работает исходя из его потребностей. Подробнее об интеграции систем спутникового мониторинга транспорта с топливными картами ППР читайте в августовском номере дайджеста. *Подробнее о продукте «Компас» читайте в сентябрьском номере дайджеста.*

«Передовые Платежные Решения» выступила в качестве Серебряного спонсора АвтоФорума. ■



Корпоративные расходы могут быть умными: Бизнес Card — уникальное решение для управления корпоративными тратами

11 ноября 2015 в Москве прошла пресс-конференция, посвященная выпуску нового продукта на рынке корпоративных платежей в России — Бизнес Card. Это сочетание топливной и корпоративной карты на базе международной платежной системы Visa и системы безналичных расчетов за топливо Petrol Plus.

С помощью Бизнес Card сотрудники компаний могут оплачивать не только топливо, но и сопутствующие товары на АЗС (более 15 000 АЗС: «Лукойл», «Газпромнефть», «Роснефть», «ВР» и др.), платные дороги и парковки, гостиницы и билеты, представительские и другие корпоративные расходы.

Сотрудники, отвечающие за корпоративные платежи компании, получают полный доступ к контролю над расходами, благодаря управлению лимитами и категориями товаров и услуг, разрешенных к оплате картой. Клиент может самостоятельно настроить не только лимиты, но и категории услуг для каждого из держателей Бизнес Card в режиме онлайн в личном кабинете.

Помимо этого, компании получают дополнительный инструмент для контроля кор-

поративных затрат — предупреждения о подозрительных операциях по картам: превышение пороговой суммы транзакции, операции в нерабочее время, рост потребления услуг за месяц и другие. Предупреждения отображаются в личном кабинете, а также клиенты получают их по электронной почте или в виде SMS-сообщения. Таким образом, исключается нерациональное или нецелевое использование денежных средств сотрудниками.

Для получения Бизнес Card не нужно открывать расчетный счет в банке. Клиенту предоставляется консолидированный счет по всем картам и типам операций, а также единая отчетность с информацией о держателе карты и его затратах по категориям, что значительно упрощает процесс администрирования корпоративных расходов компании.

Кроме того, с помощью Бизнес Card клиенты могут приобретать товары и услуги даже при нулевом балансе, благодаря возможности предоставления отсрочки платежа. ■

Нам важно Ваше мнение!

Отправляйте Ваши отзывы и пожелания по обслуживанию и работе компании в Отдел управления качеством по электронной почте

feedback@transitcard.ru.

Выставить счет, посмотреть отчетные документы, заблокировать/разблокировать карты, изменить лимиты и другие настройки по картам вы можете в личном кабинете по адресу

online.petroplus.ru.

или позвоните в круглосуточную службу поддержки клиентов по телефону

8-800-5555-200

(звонок по России бесплатный).



Центральный офис:

127287, Россия, г. Москва, ул. 2-ая Хуторская, 38А, стр. 15, БЦ «Мирленд».

www.pprcard.ru